

## PRESSEINFORMATION

### **Erstmals direkte Verknüpfung von digitaler Gästemappe mit Kassensystem „Quantensprung für den Zimmerservice der Zukunft“**

**In einem Gemeinschaftsprojekt zur Modernisierung des Room Service haben der iPad-Kassen-Pionier Gastrofix und der Hotel-Digitalisierer Betterspace eine Schnittstelle entwickelt, mit der sich die digitale Gästemappe erstmals an ein Kassensystem koppeln lässt. Dadurch gehen Zimmer-Bestellungen der Hotelgäste nicht mehr umständlich über mehrere Stationen, sondern auf direktem Wege ins Restaurant. Erste Tests verliefen vielversprechend, die Schnittstelle wird demnächst offiziell zur Verfügung stehen.**

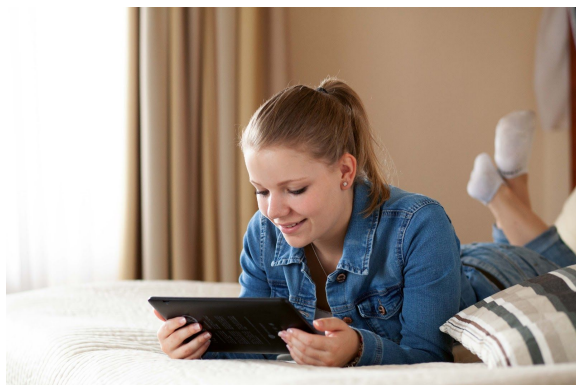
*Berlin/Ilmenau, im Oktober 2018.* – Die Kopplung von Gästemappe und Kasse ermöglicht effizientes Self-Ordering, das den Revenue pro Gast erhöht und das Personal entlastet: Der Gast wählt seine Bestellung einfach aus dem Menü des Hotel-Restaurants aus, das entweder auf dem In-Room-Tablet von Betterspace oder in der Betterspace-App auf dem eigenen Smartphone (Bring-Your-Own-Device-Lösung) gespeichert ist. Sofort erscheint die Order im Gastrofix-Kassensystem des Restaurants, ohne dass sie erst umständlich von der Rezeption weitergeleitet werden muss. Der Kellner im Restaurant gibt sie mit einem Klick frei, um den Bondruck an der Bar oder in der Küche auszulösen.

#### **Self-Ordering fürs Hotelzimmer**

„Die Verzahnung von Gästemappe und Kassensystem ist in Deutschland einzigartig und ein Quantensprung für den Room Service der Zukunft“, meint Stefan Brehm, Geschäftsführer von Gastrofix und Mitinitiator des Gemeinschaftsprojektes. „Hotels mit angeschlossenem Restaurant können künftig spürbare Mehrumsätze pro Gast erzielen.“ Ähnlich sieht es Betterspace-Mitgründer Benjamin Köhler: „Ein traditionell fehleranfälliger und personalintensiver Prozess in der immer noch unterdurchschnittlich digitalisierten During-Stay-Phase wird endlich optimiert und die Kommunikation mit dem Gast auf ein ganz neues Level gebracht. So begeistert man seine Kunden und macht sie zu Botschaftern seines Hauses. Ganz nebenbei wird auch das eigene Personal entlastet – ein in Zeiten des Fachkräftemangels nicht ganz unwichtiger Aspekt.“

#### **Erfolgreicher Einsatz im Parkhotel Emstaler Höhe**

Die Tech-Innovation wurde ausgiebig getestet, und zwar im Parkhotel Emstaler Höhe. Das 4\*-Haus in Nordhessen beweist immer wieder Mut zum Digitalen und auch für dieses Leuchtturmprojekt war Gastgeber Lukas Frankfurth schnell Feuer und Flamme: „Durch die Verzahnung von Gästemappe und Kassensystem gewinnen wir dreifach: Wir vereinfachen unsere Prozesse, erhöhen die Produktivität und senken Personalkosten. Besser geht’s nicht.“ Seit neuestem profitieren übrigens nicht nur die Gäste auf den Zimmern: Mittlerweile können auch Nutzer der Kegelbahnen im Keller ihre Speisen und Getränke bequem übers Tablet ordern. Die Zukunft des Bestellvorgangs hat begonnen.



*Im Parkhotel Emstaler Höhe bestellt der Gast jetzt einfach und bequem über die digitale Gästemappe. Sie ist direkt mit dem Kassensystem verknüpft.*

Download: [Web](#) || [Druck](#)

© Parkhotel Emstaler Höhe



*Lukas Frankfurth, Gastgeber im Parkhotel Emstaler Höhe, kann sich jetzt noch mehr um das Wohl seiner Gäste kümmern.*

Download: [Web](#) || [Druck](#)

© Parkhotel Emstaler Höhe

### Über Gastrofix

Mit mehr als 14.000 verkauften Lizenzen und 130 Mitarbeitern in 7 Ländern ist Gastrofix eines der erfolgreichsten iPad-Kassensysteme in Europa. Die innovative SaaS-Lösung läuft auf handelsüblicher Apple-Hardware und wurde als multikompatibler Allrounder konzipiert, der sich über Schnittstellen mit Programmen aus anderen Bereichen verknüpfen lässt, darunter Buchhaltung, Hotelsoftware, Warenwirtschaft und viele mehr. Neben dem Direktvertrieb hat das Unternehmen ein internationales Netzwerk von über 100 Fachhandelspartnern aufgebaut. Der via Gastrofix gemanagte Umsatz beträgt jedes Jahr mehr als 3,6 Mrd. Euro. [www.gastrofix.com](http://www.gastrofix.com)

### Über Betterspace

Betterspace bietet mit der 360° Hotel Cloud smarte, intelligente und vor allen Dingen digitale Lösungen, die den Arbeitsalltag von Hoteliers revolutionieren und die Gäste begeistern. Neben zufriedeneren Gästen profitieren die Hotels von steigenden Einnahmen, sinkenden Betriebskosten und automatisierten Prozessen. Zugleich unterstützt Betterspace Hoteliers, die Nachhaltigkeit im Hotel voranzutreiben und die Umwelt zu schonen. Das Portfolio von Betterspace erstreckt sich von smarten Lösungen der Gastkommunikation über intelligente Lösungen zum Energiemanagement hin zu Hotel-Infrastrukturangeboten. Die smarten Lösungen bestehen aufgrund ihrer einfachen Anwendbarkeit und der unkomplizierten Integration in vorhandene Strukturen, getreu dem Motto: „Smart, digital & simple“. Über 600 Hotels in 9 Ländern vertrauen auf die smarten Lösungen von Betterspace. [www.betterspace360.com](http://www.betterspace360.com)