

---

## PRESSEINFORMATION

### **Erfahrener PR-Berater wechselt ins Unternehmen Robben kommuniziert für Gastrofix**

*Berlin, im Juli 2017* – Das Kassensystem-Startup Gastrofix will künftig breiter kommunizieren und hat dafür mit Wolfgang Robben einen erfahrenen Experten ins Unternehmen geholt. Der 38-Jährige verantwortet in der neu geschaffenen Position des PR & Communications Managers die gesamte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Berliner. Er fungiert somit als erster Ansprechpartner für Journalisten und berichtet direkt an Marketing-Geschäftsführer Stefan Brehm (49).

Robben ist studierter Geisteswissenschaftler mit journalistischem Hintergrund und bringt knapp 10 Jahre PR-Erfahrung auf Agenturseite mit. So betreute er in verschiedenen Positionen u. a. die Deutsche See, Ritter Sport und die Privatmolkerei Bauer.



*Bildunterschrift:*

Wolfgang Robben (38) ist seit Juli PR & Communications Manager der Gastrofix GmbH.

[Download Text](#)

[Download Bild](#)

[Ergänzendes Pressematerial](#)

---

### **Über Gastrofix**

Das Berliner Startup Gastrofix hat das in Europa führende cloud-basierte Kassensystem für Apple iPad und iPod entwickelt. Die angebotenen Software-Module decken das gesamte Branchenspektrum der Gastronomie und Hotellerie ab: Sie reichen von der Kasse über Zeiterfassung und Kundenbindung bis hin zu integrierten Schnittstellen zu führenden Hotelsystemen, Warenwirtschaften, Schankanlagen und Buchhaltungssoftware. Großkunden steuern mit der Filialverwaltung ihre Niederlassungen im In- und Ausland. Gastrofix ist mit über 100 Mitarbeitern in 7 Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Norwegen, Irland und UK) im Einsatz und hat bereits mehr als 12.000 Kassen-Lizenzen verkauft, mit denen die Kunden einen jährlichen Umsatz von über 2 Mrd. Euro erzielen. Weitere Informationen auf [www.gastrofix.com](http://www.gastrofix.com).